

Cyber Guru chiude un round da 3,6 milioni

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/cyber-guru-chiude-round-36-milioni-AEj7TFP>



Cyber Guru chiude un round da 3,6 milioni. L'operazione è guidata dal **venture capital P101** e dal **fondo Italia500** e vede il co-**investimento** dello spagnolo Adara Ventures. di Mo.D. 9 giugno 2021 Cyber Guru chiude un round di **investimento** da 3,6 milioni di euro. La piattaforma italiana che offre alle imprese servizi formativi per imparare a difendersi dagli attacchi informatici ha fatto un aumento di capitale a cui hanno partecipato investitori guidati dal gestore di **venture capital P101** SGR, attraverso il suo secondo veicolo P102 e il **fondo** di **venture capital ITALIA 500**, istituito da Azimut Libera Impresa sgr e gestito in delega da **P101**. Il round è stato condotto in co-**investimento** con il gestore di **venture capital** spagnolo Adara Ventures ed è il primo istituzionale per la società. Fondata da Gianni Baroni, la società nasce nel 2017 con l'obiettivo di contribuire a creare una cultura diffusa della sicurezza informatica.

Cyber Guru è una piattaforma tecnologica innovativa che si rivolge a Corporate di piccole, medie e grandi dimensioni per offrire ai loro dipendenti una conoscenza aggiornata e continua su tematiche **riguardanti** la Cybersecurity. Sono infatti proprio gli utenti, con i loro comportamenti non corretti e inconsapevoli, a costituire il vettore primario utilizzato dalla criminalità informatica per insinuarsi all'interno delle organizzazioni: secondo il report di IBM "Cost of a Data Breach" del 2020, il 24% delle violazioni dei dati è causato da errori umani, con in media un costo di 3,9 milioni di dollari e un tempo di 280 giorni per rimediare al danno subito. Con i **fondi** raccolti la società punta a consolidare la propria presenza sul mercato italiano e ad espandersi su quello internazionale. Per **P101** l'operazione rappresenta un consolidamento all'interno dei settori dell'EdTech e della Cybersecurity che nel 2020 hanno conosciuto una

forte espansione. L'aumento dei crimini informatici. La pandemia ha infatti da una parte accelerato la fruizione di servizi educativi digitali, ma, dall'altra, ha esposto sempre di più gli utenti al rischio di attacchi informatici. L'azione dei criminali Cyber si è infatti concentrata sempre più sugli individui, che di fronte al fenomeno pandemico e alle sue principali conseguenze, come il massiccio ricorso allo smart working, si sono rivelati molto più vulnerabili di quanto le organizzazioni potessero immaginare. A conferma di ciò, secondo i dati dell'Osservatorio Information Security & Privacy della School of Management del Politecnico di Milano, ormai le aziende stanno investendo sempre di più sulla sicurezza informatica, destinando ad essa fino al 23% dell'intero budget dedicato agli **investimenti** in Information Technology. Sempre secondo l'Osservatorio, in particolare il mercato

italiano della sicurezza informatica vale oggi 1,3 miliardi di euro, registrando una crescita del +11%. Scopri di più Un trend in linea con quanto afferma il Report di PwC "Global Digital Trust Insights 2021" secondo cui nel mondo i costi legati agli attacchi informatici cresceranno del 15% nel 2021 e il 55% dei dirigenti prevederà di aumentare gli investimenti in cybersecurity. «La domanda di soluzioni di Cybersecurity in Italia, così come all'estero, è ai massimi storici. Crediamo fortemente che l'education sia uno dei pillar fondamentali per prevenire frodi e attacchi informatici, per questo l'approccio innovativo di Cyber Guru e la sua recente crescita posizioneranno la società come futuro leader di mercato in questo settore in rapido sviluppo» commenta Giuseppe Donvito, Partner di P101 SGR. «Siamo lieti di collaborare con Gianni e il team di Cyber Guru, che segna il nostro primo investimento in Italia. Fin da subito siamo rimasti colpiti dalla profonda conoscenza del settore da parte di Gianni e dalla sua strategia di prodotto, in grado di trasformare i dipendenti delle aziende nella prima linea di difesa contro gli attacchi informatici. Non vediamo l'ora di contribuire

all'espansione a livello internazionale della società» commenta Alberto Gómez, Managing Partner di Adara Ventures. «L'obiettivo delle nostre innovative soluzioni di formazione - spiega Gianni Baroni, amministratore delegato di Cyber Guru - è quello di far crescere il livello di consapevolezza degli utenti nell'uso delle tecnologie digitali, aumentando la resistenza degli individui e delle organizzazioni agli attacchi Cyber. L'efficacia comprovata delle nostre soluzioni è strettamente legata alla capacità di coinvolgere e motivare l'utente in un percorso di sviluppo individuale i cui benefici si trasmettono anche alla sua dimensione professionale». Riproduzione riservata ©