



Venture Capital: Cyber Guru, piattaforma tecnologica di Education sul tema della Cyber Security Awareness, raccoglie un round da €3,6 milioni guidato da P101 SGR. Partecipa al round anche Adara Ventures

- *Cyber Guru è una linea di soluzioni di Cyber Security Awareness, che consente di aumentare il livello di sicurezza degli individui e delle organizzazioni, agendo efficacemente sul fattore umano*
- *2,1 milioni di euro la quota stanziata da P101 SGR attraverso il suo secondo veicolo P102 e ITALIA 500 (Gruppo Azimut). Adara Ventures ha versato la rimanente quota*
- *Il funding servirà a Cyber Guru, tra le altre cose, per espandersi sul mercato internazionale*
- *P101 rafforza ulteriormente la sua posizione nel settore della Cybersecurity: un mercato che nell'ultimo anno in Italia è cresciuto del +11%*

Milano, 9 giugno 2021 – **Cyber Guru**, la piattaforma italiana che offre alle imprese servizi formativi per imparare a difendersi dagli attacchi informatici, raccoglie un **round di investimento da 3,6 milioni** in aumento di capitale, guidato dal gestore di Venture Capital **P101 SGR**, attraverso il suo secondo veicolo **P102** e il fondo di venture capital **ITALIA 500**, istituito da Azimut Libera Impresa sgr e gestito in delega da P101. Il round è stato condotto in co-investimento con il gestore di Venture Capital spagnolo **Adara Ventures** ed è il primo istituzionale per la società.

Fondata da Gianni Baroni, la società nasce nel 2017 con l'obiettivo di contribuire a creare una **cultura diffusa della sicurezza informatica**. Cyber Guru è una **piattaforma tecnologica** innovativa che si rivolge a Corporate di piccole, medie e grandi dimensioni per offrire ai loro dipendenti una **conoscenza aggiornata e continua** su tematiche riguardanti la Cybersecurity. Sono infatti proprio gli utenti, con i loro comportamenti non corretti e inconsapevoli, a costituire il vettore primario utilizzato dalla criminalità informatica per insinuarsi all'interno delle organizzazioni: secondo il report di IBM "Cost of a Data Breach" del 2020, il 24% delle violazioni dei dati è causato da errori umani, con in media un costo di 3,9 milioni di dollari e un tempo di 280 giorni per rimediare al danno subito. Attraverso percorsi di apprendimento che uniscono approcci formativi di carattere nozionistico ad altri di carattere esperienziale e induttivo, Cyber Guru è in grado di **agire efficacemente sul fattore umano** e trasformare l'anello debole della catena difensiva nella prima linea di protezione contro il Cyber Crime, con un **miglioramento superiore al 400%** nella resistenza al phishing, dopo soli dieci mesi dall'utilizzo del servizio.

La società ha visto nel 2020 una **crescita significativa** pari al **600%** anno su anno, con la chiusura di più di 30 contratti con Corporate di primaria importanza e Pubbliche Amministrazioni, e con il **lancio di una nuova soluzione formativa**, il "Cyber Guru Channel" che, attraverso una metodologia di tipo induttivo, completa l'offerta arricchendo la piattaforma con contenuti inediti. Lo scorso anno Cyber Guru è inoltre risultata **vincitrice ai Digital360 Awards 2020** nella categoria Cybersecurity grazie al progetto "Cyber Security Awareness" realizzato per il Ministero del Lavoro. Con i fondi raccolti la società punta a consolidare la propria presenza sul mercato italiano e ad espandersi su quello internazionale.

Per **P101** l'operazione rappresenta un consolidamento all'interno dei **settori dell'EdTech e della Cybersecurity** che nel 2020 hanno conosciuto una forte espansione. La pandemia ha infatti da una



parte accelerato la fruizione di servizi educativi digitali, ma, dall'altra, ha esposto sempre di più gli utenti al rischio di attacchi informatici. L'azione dei criminali Cyber si è infatti concentrata sempre più sugli individui, che di fronte al fenomeno pandemico e alle sue principali conseguenze, come il massiccio ricorso allo smart working, si sono rivelati molto più vulnerabili di quanto le organizzazioni potessero immaginare. A conferma di ciò, secondo i dati dell'Osservatorio Information Security & Privacy della School of Management del Politecnico di Milano, ormai le aziende stanno **investendo sempre di più sulla sicurezza informatica**, destinando ad essa fino al 23% dell'intero budget dedicato agli investimenti in Information Technology. Sempre secondo l'Osservatorio, in particolare il **mercato italiano** della sicurezza informatica **vale oggi 1,3 miliardi di euro**, registrando una crescita del **+11%**. Un trend in linea con quanto afferma il Report di PwC "Global Digital Trust Insights 2021" secondo cui nel mondo i costi legati agli attacchi informatici cresceranno del 15% nel 2021 e il 55% dei dirigenti prevederà di aumentare gli investimenti in cybersecurity.

"La domanda di soluzioni di Cybersecurity in Italia, così come all'estero, è ai massimi storici. Crediamo fortemente che l'education sia uno dei pillar fondamentali per prevenire frodi e attacchi informatici, per questo l'approccio innovativo di Cyber Guru e la sua recente crescita posizioneranno la società come futuro leader di mercato in questo settore in rapido sviluppo" commenta **Giuseppe Donvito, Partner di P101 SGR**.

"Siamo lieti di collaborare con Gianni e il team di Cyber Guru, che segna il nostro primo investimento in Italia. Fin da subito siamo rimasti colpiti dalla profonda conoscenza del settore da parte di Gianni e dalla sua strategia di prodotto, in grado di trasformare i dipendenti delle aziende nella prima linea di difesa contro gli attacchi informatici. Non vediamo l'ora di contribuire all'espansione a livello internazionale della società" commenta **Alberto Gómez, Managing Partner di Adara Ventures**.

*"L'obiettivo delle nostre innovative soluzioni di formazione – spiega **Gianni Baroni, Amministratore Delegato di Cyber Guru** – è quello di far crescere il livello di consapevolezza degli utenti nell'uso delle tecnologie digitali, aumentando la resistenza degli individui e delle organizzazioni agli attacchi Cyber. L'efficacia comprovata delle nostre soluzioni è strettamente legata alla capacità di coinvolgere e motivare l'utente in un percorso di sviluppo individuale i cui benefici si trasmettono anche alla sua dimensione professionale".*

P101 SGR

P101 SGR è uno dei principali gestori di fondi di venture capital in Italia, specializzato in investimenti in società innovative e technology driven in Europa. Nato nel 2013 e fondato da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento, European Investment Fund, Fondo Pensione BCC, Cassa Forense oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane. P101 SGR, gestisce attualmente due fondi, oltre al primo veicolo di investimento retail destinato al venture capital sviluppato in collaborazione con il Gruppo Azimut. Con masse in gestione superiori a € 200 milioni, P101 ha investito in oltre 40 società tra cui BorsadelCredito.it, Cortilia, Milkman, MusixMatch, e Tannico.

Adara Ventures

Adara Ventures è una società di Venture Capital specializzata in investimenti early-stage, con oltre 180 milioni di euro di capitale. Adara investe in start-up B2B europee che risolvono problemi complessi tramite soluzioni innovative in grado di trasformare l'impresa moderna. Il terzo fondo da 80 milioni di euro della società è dedicato alla collaborazione con team di particolare rilievo nei settori della cybersecurity, analytics, cloud infrastructure, applications e digital health. Tra gli altri investimenti di Adara nel campo della sicurezza



informatica si segnalano AlienVault (acquisita da AT&T), Constella Intelligence, CounterCraft, 42Crunch e Hdiv Security.

Ufficio Stampa P101 SGR

ddl studio – p101@ddlstudio.net

Irene Longhin – 392 78116778

Sabrina Barozzi – 333 6158644