



## Cybersecurity: Keyless chiude un nuovo round guidato da P101 per un totale raccolto di 9.2 milioni USD e sigla una partnership con Microsoft

- *Il round da 3 milioni USD segue quello di luglio 2020 ed è stato guidato dal gestore di venture capital P101 SGR attraverso il suo secondo veicolo d'investimento P102 e ITALIA 500 (Gruppo Azimut).*
- *L'operazione di follow-on porta il totale raccolto dalla startup a 9.2 milioni USD*
- *Con i fondi raccolti la società intende puntare al potenziamento della propria tecnologia, all'espansione internazionale e allo sviluppo di nuove partnership, come quella appena siglata con Microsoft Azure AD B2C*
- *Keyless è una piattaforma di cybersecurity che ha sviluppato una tecnologia unica per abilitare il riconoscimento biometrico degli utenti senza utilizzo di password e senza la necessità di salvare impronte biometriche o altri dati di identificazione della persona su server centralizzati (quindi GDPR-compliant)*

Milano, 14 aprile 2021 – Keyless, piattaforma per il riconoscimento biometrico e la gestione delle identità, chiude un round di investimento da **3 milioni USD** guidato dal gestore di Venture Capital **P101 SGR**, attraverso il suo secondo veicolo **P102** e **ITALIA 500** (fondo di venture capital istituito da Azimut Libera Impresa sgr e gestito in delega da P101); all'operazione hanno partecipato inoltre investitori italiani e internazionali quali **Primomiglio SGR**, **Inventures Investment Partners** e **Gumi Cryptos Capital**. Il round porta il totale raccolto dalla startup in poco più di due anni a 9.2 milioni USD.

I fondi raccolti verranno destinati al potenziamento della ricerca e sviluppo legata al tema della **privacy** e di soluzioni di **autenticazione biometrica**, in particolare con l'introduzione della biometria comportamentale, che si affiancherà a quella facciale. Inoltre la startup intende accelerare la propria strategia *go-to-market* per puntare all'**espansione internazionale**, anche grazie all'introduzione di nuove **partnership con i fornitori di IAM** (Identity and Access Management) in Europa, come quelle già strette nel corso degli ultimi 12 mesi con Microsoft, OneLogin, Auth0 e FIDO Alliance.

In particolare, grazie all'**accordo con Microsoft Azure AD B2C**, i clienti B2C della piattaforma potranno usufruire della prima autenticazione senza password tramite biometria facciale, in conformità alle linee guida PSD2 e GDPR.

Fondata a gennaio 2019 a Londra da **Andrea Carmignani, Fabian Eberle, Giuseppe Ateniese e Paolo Gasti**, Keyless è una società di cybersecurity che ha sviluppato una tecnologia unica per abilitare il riconoscimento biometrico dei dipendenti di banche e imprese, che potranno così accedere ai propri account in modalità *passwordless*, in tutta sicurezza, utilizzando qualsiasi device con una fotocamera.

Le attuali soluzioni di mercato archiviano dati altamente sensibili direttamente sul dispositivo dell'utente. Keyless ha sviluppato una tecnologia che permette di archiviare in una rete di cloud



distribuiti, anziché su singoli dispositivi o server centralizzati, i **dati biometrici** (fisionomia del volto e comportamento) di ogni utente, **in totale sicurezza**, perché crittografati tramite tecniche di “zero-knowledge” e “secure multi-party computation” – quindi non ricollegabili all’identità degli utenti e in linea con la normativa GDPR. La tecnologia brevettata dalla società permette quindi di offrire soluzioni senza password di *multi-factor authentication* per i dipendenti delle aziende, e di *strong customer authentication* per i clienti di banche e fintech.

Keyless ha registrato negli ultimi 12 mesi una forte crescita, con un fatturato di 250.000 USD che ha permesso alla società di ampliare il proprio team e sviluppare nuove tecnologie avanzate che saranno implementate a quelle attuali. Uno sviluppo in linea con il trend di crescita del mercato della **cybersecurity** e in particolare della **biometria applicata alla sicurezza informatica**, che secondo le stime varrà a livello mondiale 59 miliardi di dollari entro il 2025 (dati CB Insights), con un tasso di crescita del +13,6% tra il 2020 e il 2027 (fonte [Data Bridge](#)). A guidare il mercato è la crescente adozione di dispositivi mobili per l’esecuzione di transazioni finanziarie, che spingerà entro il 2022 il 60% delle multinazionali e il 90% delle medie imprese implementerà metodi di autenticazione *passwordless* (Gartner).

Non solo, secondo l'ultimo [Data Breach Investigations Report](#) di Verizon Business, nel 2020 a causare la maggior parte degli attacchi di hacking (circa l’80%) sono stati proprio episodi di **furto di credenziali**. In particolare, durante la pandemia, le segnalazioni di furto di identità sono raddoppiate, mentre per quanto riguarda l’attività di phishing, Google ha segnalato un aumento del 27% dei siti noti e gli attacchi di questo tipo hanno rappresentato l’80% degli incidenti di sicurezza.

*“Questa operazione, che segue quella di luglio, rappresenta per P101 l’ingresso nel mercato della cybersecurity. – commenta **Giuseppe Donvito, Partner di P101** – Si tratta di un investimento particolarmente strategico, grazie alla rapida crescita che sta vivendo il comparto. L’aumento della digitalizzazione sperimentato nei mesi di lockdown porta infatti con sé la necessità di alzare il livello della sicurezza informatica e il riconoscimento biometrico probabilmente sarà il futuro del settore”.*

*“Se utilizzate correttamente, le soluzioni di autenticazione biometrica possono aiutare a semplificare l’esperienza di accesso, proteggendo allo stesso tempo milioni di utenti da frodi e furti di identità. – dichiara **Andrea Carmignani, CEO di Keyless** – Abbiamo sviluppato una soluzione sofisticata che non solo può eliminare truffe, phishing e minacce di furto degli account, ma è in grado anche di garantire che le informazioni biometriche sensibili non vadano perse, vengano rubate o gestite in modo improprio”.*

#### **P101 SGR**

P101 SGR è uno dei principali gestori di fondi di venture capital in Italia, specializzato in investimenti in società innovative e technology driven in Europa. Nato nel 2013 e fondato da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento, European Investment Fund, Fondo Pensione BCC, Cassa Forense oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane. P101 SGR, gestisce attualmente due fondi, oltre al primo veicolo di investimento retail destinato al venture capital sviluppato in collaborazione con il Gruppo Azimut. Con masse in gestione superiori a € 200 milioni, P101 ha investito in oltre 40 società tra cui BorsadelCredito.it, Cortilia, Milkman, MusixMatch, e Tannico.

**Ufficio Stampa P101 SGR**

**ddl studio** – [p101@ddlstudio.net](mailto:p101@ddlstudio.net)



Irene Longhin – 392 78116778  
Sabrina Barozzi – 333 6158644