

VENTURE CAPITAL

## P101 sul noleggio auto digitale

P101 sgr, attraverso il suo secondo veicolo P102 e Italia 500 (fondo di venture capital istituito da Azimut Libera Impresa sgr e gestito in delega da P101) ha guidato la seconda parte del round di serie B da 6 milioni di euro in Bipi, la start up spagnola di car subscription. Con questa operazione il round raggiunge i 16,5 milioni, dopo la prima parte annunciata a novembre e guidata da Adevinta Ventures con la partecipazione di Toyota AI Ventures, AtresMedia, Idc Ventures, Maniv Mobility e TA Ventures. I fondi raccolti verranno utilizzati dalla società da un lato per accelerare la propria crescita nel mercato locale spagnolo, e

dall'altro per potenziare l'espansione in Europa - il lancio sul mercato italiano è previsto per le prossime settimane - attraverso il reclutamento di nuovi talenti da affiancare ai 90 dipendenti attuali e al perfezionamento della propria tecnologia. Bipi è un marketplace di car-as-a-service con sede a Madrid, che offre abbonamenti auto mensili e all inclusive. La sua missione è la trasformazione di questo servizio in un'esperienza totalmente digitale, in un mercato come quello europeo in cui questo tipo di transazioni avvengono per il 98% ancora offline.

— M. Me.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

