

Finanza & Mercati

Renzo Rosso entra in Cortilia Nuovo round da 34 milioni

FOOD

Investono nell'operazione anche Primomiglio, Indaco, Five Seasons e P101

La società ha chiuso il 2020 con ricavi per 33 milioni in crescita del 175% sul 2019

Iniezione di nuova liquidità per Cortilia e trasformazione in società benefit. La novità è che il round da 34 milioni chiuso negli ultimi giorni del 2020 vede l'ingresso nel capitale della società di Red Circle, la holding di partecipazione di Renzo Rosso. Il fondatore e presidente di Otb, che ha in portafoglio marchi come Diesel, Maison Margiela, Viktor & Rolf e Marni, siederà anche nel consiglio di amministrazione, portando la propria visione sui mercati globali e l'attenzione alla sostenibilità. «Con Renzo Rosso e Red Circle Investments condividiamo la sensibilità verso valori che consideriamo fondamentali come qualità, inno-

vazione, sostenibilità. Sono certo che, partendo da queste basi comuni, potremo costruire un futuro di successo per Cortilia» commenta Marco Porcaro, ceo di Cortilia.

«Questa partecipazione è la naturale evoluzione del nostro interesse e impegno in questo settore: Cortilia sposa il concetto di cibo di qualità sostenibile con l'innovazione digitale, due pilastri della mia visione del futuro» osserva Rosso, aggiungendo: «L'attenzione alla natura e alla terra, che nasce con le mie origini e si è affinata negli anni grazie anche al lavoro nella nostra Diesel Farm che produce vini ed oli interamente biologici, e la mia passione per tutto ciò che è innovazione e tecnologia, trovano la loro sintesi in Cortilia, a cui conto di portare il mio know-how in diversi settori e attività, e una visione sempre nuova e inaspettata di vedere le cose».

Nel dettaglio l'operazione ha visto la partecipazione degli investitori storici di Cortilia: Indaco Ventures, Five Seasons Ventures, Primomiglio e P101 Sgr, primo investitore istituzionale di Cortilia dalla sua costituzione. Quest'ultimo ha

investito anche con Italia 500, fondo di venture capital istituito da Azimut e gestito da P101.

Il 2020 è stato un anno particolarmente intenso per la società, che ha chiuso l'esercizio con un fatturato in crescita del 175% a 33 milioni di euro. Le nuove risorse finanziarie saranno utilizzate dalla scaleup per incrementare la propria crescita e



RENZO ROSSO

Il presidente di Otb entra nel capitale della società e siederà nel consiglio di amministrazione

sviluppare ulteriormente il proprio servizio sul territorio italiano.

Nato come il primo mercato agricolo online, Cortilia oggi conta un catalogo di 2.500 referenze. Il servizio, già attivo in Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte, permette di ricevere a domicilio i prodotti provenienti da 250 agricoltori, allevatori e produttori artigianali selezionati. Attualmente Cortilia

impiega 50 dipendenti diretti e oltre 200 collaboratori nell'indotto. Per il 2021 la scaleup ha in programma l'inaugurazione di una nuova sede "green" di 50.000 mq alle porte di Milano.

«Crediamo nelle grandi potenzialità della piattaforma Cortilia ed in tale prospettiva abbiamo più che raddoppiato in questo round il nostro investimento iniziale» dichiara Davide Turco, ad di Indaco, mentre Andrea Di Camillo, founder e managing director di P101 sottolinea: «Abbiamo creduto e supportato il progetto di Cortilia dalla sua nascita e siamo orgogliosi di accompagnare la società in questo passaggio dimensionale». «Cortilia rappresenta per noi un investimento in un progetto di eccellenza in termini di brand, tecnologia e customer experience, in un settore ad alto potenziale» aggiunge Franco Gonella, membro del cda di Primomiglio, cui fa eco Ivan Farneti, managing partner di Five Seasons Ventures: «È la migliore azienda di fresh grocery online in Europa. Cortilia potrebbe essere la prossima Ocado».

© RIPRODUZIONE RISERVATA