

Nuovo round da 2 milioni per Wonderflow, la **startup** che analizza i feedback dei consumatori

LINK: <https://www.ilssole24ore.com/art/nuovo-round-2-milioni-wonderflow-startup-che-analizza-feedback-consumatori-ADQLDG8>



Wonderflow andrà a potenziare la piattaforma tecnologica proprietaria, basata su algoritmi di intelligenza artificiale sviluppati in house di G.Rus (AdobeStock) Wonderflow andrà a potenziare la piattaforma tecnologica proprietaria, basata su algoritmi di intelligenza artificiale sviluppati in house È guidato ancora una volta dal **venture capital** milanese **P101** Sgr (attraverso il suo secondo veicolo d'**investimento**, P102) e da Italia 500 ((**fondo** di VC creato da Azimut Libera Impresa). Gruppo Azimut) il secondo round finanziamento che si aggiudica Wonderflow, **startup** nata nel 2015 che opera nel settore della customer analytics a livello globale. L'operazione, dal valore di 2 milioni di euro, bisca quella di pari valore del 2018 e vede fra gli investitori la partecipazione di Jan Bennink (imprenditore olandese con una lunga carriera nell'industria delle

consumer goods, che entra a far parte del board della società) e, soprattutto, di Eit digital (organizzazione europea per l'innovazione). Per la società con base a Trento presso l'incubatore Hit e sede ad Amsterdam attiva nel campo degli strumenti di Big Data analytics finalizzati ad estrarre informazioni utili dai feedback dei consumatori (recensioni online, e-mail, questionari, social network, interazioni con il customer service in formato testo e voce) è quindi arrivato il momento di un ulteriore salto in avanti. Il funding, come confermano i portavoce, servirà a consolidare il posizionamento dell'azienda nel mercato europeo, ampliando una rete commerciale che oggi serve clienti dal calibro di Philips, DHL, Colgate-Palmolive, Fastweb, Pirelli e DeLonghi e va per l'appunto nella direzione di rispondere alla richiesta sempre crescente di servizi di customer feedback da parte

delle imprese. Sotto la guida del Ceo, Riccardo Osti, Wonderflow andrà quindi a potenziare la piattaforma tecnologica proprietaria, basata su algoritmi di intelligenza artificiale sviluppati in house, per supportare le aziende nei processi di innovazione del prodotto, customer experience e marketing strategico. Il plus dichiarato? Il software di analisi linguistica, facilmente utilizzabile da qualsiasi utente, che permette di processare un numero infinito di testi in 13 differenti lingue (incluse quelle arabe ed asiatiche) e di simulare la capacità interpretativa umana, aiutando le aziende a risparmiare fino al 90% di tempo e risorse per le attività di ricerca. Il tool in questione può includere e centralizzare tutte le sorgenti dati pubbliche e private di una multinazionale e fare da base, come assicurano i diretti interessati, a un modello di analisi predittiva

di tipo "customer centric" unico al mondo. A livello di numeri, la storia recente di Wonderflow si può riassumere in un incremento medio del fatturato del 68% anno su anno, nel network di oltre 100 collaboratori (di cui oltre il 60% sono donne) distribuiti in 15 paesi e il fatto di operare in un mercato, quello della customer analytics, che cresce al ritmo del 17% all'anno e che secondo le più recenti stime di Gartner arriverà a sviluppare un giro d'affari di 9 miliardi di dollari nel 2022. Per approfondire L'acceleratore **Startup** Wise Guys raccoglie 1,2 milioni in crowdfunding
Riproduzione riservata ©