

## WeSchool accelera e aiuta le scuole per il ritorno in classe in modalità mista

La piattaforma italiana che durante il lockdown ha permesso a un quarto delle scuole secondarie di restare aperte raccoglie 6,4 milioni di euro da P101, TIM Ventures e CDP Venture Capital Sgr e lancia la sfida della didattica integrata

Milano, 7 agosto 2020. WeSchool, la startup che dal 2016 aiuta i docenti con una piattaforma di classe digitale e con corsi sulle metodologie didattiche innovative, chiude un aumento di capitale da 6,4 milioni di euro sottoscritto da P101, lead investor con i fondi P102 e Italia 500 – Gruppo Azimut, TIM Ventures, CDP Venture Capital Sgr, Club Digitale e Club Italia Investimenti 2.

WeSchool ha 1.7 milioni di utenti registrati e permette ai docenti di condividere materiali e video, fare esercizi, discutere con gli studenti e innovare la didattica in aula con lavori di gruppo, test istantanei e con metodologie come la *classe capovolta* o il *teach-to-learn*, in cui sono gli studenti - supportati dai docenti - ad essere al centro del processo di apprendimento.

Durante il lockdown la piattaforma - unica italiana tra le tre indicate sul sito del Ministero dell'Istruzione - è stata utilizzata per la didattica a distanza, permettendo a più di 1 milione di utenti attivi ogni giorno da smartphone o da computer di non interrompere la continuità didattica.

*"La didattica a distanza del lockdown, talvolta inefficace per mancanza di strumenti adeguati o perché ripeteva la dinamica frontale delle aule, ha avuto lo straordinario effetto di aumentare le competenze digitali di tutta la scuola italiana"* - racconta **Marco De Rossi**, fondatore e AD di WeSchool - *"Questo ci permetterà con il back to school di diffondere sempre di più il modello di didattica integrata in cui crediamo, in cui la tecnologia è usata sia in aula sia a casa ed è al servizio del docente per fare una didattica sempre più coinvolgente e cooperativa"*.

*"Il settore dell'educazione e della formazione in generale sono in profonda trasformazione: la vita sempre più digitale richiede che le competenze si formino in un ambiente coerente e flessibile. WeSchool rappresenta oggi la piattaforma all'interno della quale la didattica ed i suoi attori possono trovare quello che serve alla scuola nel suo complesso per questa evoluzione che il lockdown non ha fatto altro che accelerare"* - commenta **Andrea Di Camillo**, Managing Partner di P101.

# WESCHOOL

*“TIM Ventures ha creduto fin dalla sua nascita in WeSchool, investendo dall’inizio nella nuova didattica innovativa che sta diventando sempre più importante”, dichiara **Carlo Nardello**, Presidente di TIM Ventures e Chief Strategy, Customer Experience and Transformation Officer di TIM. “La partecipazione alla crescita di una piattaforma che è oramai diventata una delle infrastrutture digitali della scuola italiana conferma ancora una volta il ruolo centrale di TIM nella digitalizzazione del Paese”.*

*“L’istruzione, la formazione digitale e la didattica integrata sono priorità per un’Italia che riparte” - ha commentato **Francesca Bria**, Presidente di CDP Venture Capital Sgr - “Ripensare la scuola, alla luce delle trasformazioni in corso, è fondamentale per il futuro del nostro Paese, per supportare il talento di docenti e studenti occorre rafforzare le nuove metodologie di apprendimento digitale. WeSchool si è messa al servizio della scuola con visione ed efficacia durante l'emergenza Covid-19 e siamo lieti di supportare una piattaforma italiana con forti capacità di crescita in un settore così strategico nella convinzione che l’istruzione e la conoscenza siano il cuore della democrazia”.*

Il nuovo CdA di WeSchool è composto da Marco De Rossi (AD), Andrea Laudadio (Presidente) per TIM, Andrea Di Camillo (P101), Anna Paola Concia e Salvo Mizzi.

## Contatti stampa

### WeSchool

[letizia@weschool.com](mailto:letizia@weschool.com) - 339 8499474

### Ufficio Stampa P101 SGR

**ddl studio** - [p101@ddlstudio.net](mailto:p101@ddlstudio.net)

Irene Longhin - 392 78116778

Elisa Giuliana – 338 6027361

### TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

### Media Relations CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione

Alessandra Acutis - [alessandra.acutis@cdpventurecapital.it](mailto:alessandra.acutis@cdpventurecapital.it) - 348 8328308