

INNOVATION PEOPLE • SHORT NEWS

di Giovanni Iozzia

retail

# QUANDO FIORISCONO I CAPITALI

**P**iacciono i fiori, soprattutto se viaggiano sul web. La startup spagnola Colvin, fondata nel 2017, ha chiuso un round da 14 milioni di euro e la notizia è interessante perché buona parte degli investitori sono italiani: P101 di Andrea Di Camillo e Milano Investment Partner di Angelo Moratti. Intanto, l'italiana Blooveery chiude con successo la sua campagna di equity crowdfunding. Colvin ha portato la disruption nella vendita dei fiori: ne consegna per 1 milione di euro al giorno. Blooveery offre ai fioristi la possibilità di rifornirsi online, visto che è la prima piattaforma direttamente collegata alle aste olandesi dei fiori, dalle quali ogni giorno transita il 60% della produzione mondiale. Osserva Simone Guzzetti, ceo e co-fondatore di Blooveery, insieme a Simone Stanco, Michele Dondi e Daniele Lenares: "L'investimento su Colvin per noi è una buona notizia. Il mercato sta premiando l'innovazione nel mondo florovivaistico. Siamo in settore ad alto potenziale di innovazione che vale 14 miliardi di euro in Europa".



Simone Stanco, Michele Dondi, Simone Guzzetti, Daniele Lenares

