

PARTERRE

Campari punta sul web Rilevato il 49% di Tannico

Campari accelera nell'online. Il gruppo guidato da Bob Kunze-Concewitz ha siglato un accordo con tutti gli azionisti (inclusi i principali ossia il ceo, Marco Magnocavallo, P101 Sgr e Boox Srl) per acquisire una partecipazione pari al 49% di Tannico, piattaforma di e-commerce per la vendita online di vini e spirit. Il corrispettivo per l'acquisto è di 23,4 milioni. In base all'accordo di investimento, Campari avrà la possibilità di incrementare la partecipazione al 100% a partire dal 2025. Advisor dell'operazione sono stati Vitale, Chiomenti, Pedersoli e McDermott Will&Emery. Fondata nel 2013, Tannico ha una quota di mercato superiore al 30%. Con oltre 7 milioni di visitatori unici in un anno, Tannico vanta 14.000 vini provenienti da oltre 2.500 cantine italiane ed estere e spirit di fascia alta. Nel 2019 ha realizzato vendite nette pari a 20,6 milioni. Il cagr (tasso composto di crescita annuale) delle vendite nette, negli ultimi tre anni, è stato pari al 50% circa. (C.Fe.)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

