

L'operazione

Campari più forte nell'e-commerce con Tannico

Tannico entra nella galassia di Campari. Il gruppo del beverage investe sulla piattaforma di e-commerce per la vendita online di vini e premium spirit acquisendone il 49% dopo aver siglato un accordo con tutti gli azionisti, inclusi i principali ossia il ceo Marco Magnocavallo, P101 Sgr e l'acceleratore di start up digitali Boox. Per la quota



Campari sborsa 23,4 milioni con l'opzione anche di diventare azionista unico a partire dal 2025. La struttura dell'operazione prevede che Campari «rilevi a fermo» il 39% del capitale di Tannico e sottoscriva allo stesso tempo un aumento di capitale riservato per raggiungere il 49%. Il perfezionamento della

transazione avverrà a luglio. «Facendo leva sull'esperienza di Tannico, saremo in grado di accelerare i nostri piani di sviluppo nell'e-commerce, canale già in crescita, ma destinato a diventare ancora più strategico a seguito delle probabili durevoli modifiche nel comportamento dei consumatori indotte dall'emergenza Covid-19», dice Bob Kunze-Concewitz, ceo del gruppo Campari.

