



di Andrea Pitozzi
Contributor
5 JUN, 2020

Campari punta sull'ecommerce e rileva il 49% di Tannico



Il colosso degli alcolici ha siglato un accordo per rilevare il 49% del principale portale di vendita online di vini. Entro il 2025 può arrivare al 100%



Il logo di Campari fuori dalla sede del gruppo (Miguel Medina/Afp via Getty Images)

Campari entra di petto nel mercato del commercio elettronico. Il gruppo milanese di **alcolici, bevande e distillati** ha **annunciato** l'acquisto del 49% di **Tannico**, il più grande portale **ecommerce** dedicato a **vini, spumanti e alcolici**. L'accordo, che sarà perfezionato entro la fine del 2020, ha un valore complessivo di **23,4 milioni di euro** e costituisce la prima **fase** di un processo di acquisizione con cui il colosso Campari punta a rilevare il **100%**

dell'enoteca online entro il 2025.

L'operazione, che coinvolge tutti i principali azionisti di Tannico, prevede da parte di Campari l'acquisizione immediata del **39% del capitale** del portale online e un successivo **aumento di capitale** corrispondente al **10%** per raggiungere la partecipazione del 49%. Inoltre, da parte di Campari Group, questa operazione rappresenta anche l'occasione per potenziare la sua **presenza** nel settore delle **vendite online**.

*“Quale parte essenziale del nostro percorso di trasformazione digitale, l'e-commerce costituisce un canale strategicamente rilevante per il nostro business. A tale proposito, Tannico, la principale piattaforma di e-commerce per vini e premium spirit in Italia, rappresenta una **soluzione unica e strategica** per i nostri obiettivi di sviluppo commerciale”,* ha commentato l'amministratore delegato del gruppo Campari, Bob Kunze-Concewitz.

E del resto Tannico è riuscito ad affermarsi dal **2013** come uno dei **principali portali** di vendita online nel settore enologico arrivando a raccogliere oltre **8 milioni di euro di investimenti** e raggiungendo una **fetta di mercato** di oltre il **30%** e più di **7 milioni** di visitatori unici nell'ultimo anno. Nel 2019 inoltre, la società è riuscita a mettere a segno vendite nette per un totale di **20,6 milioni di euro** con un tasso di crescita annuo del **50%** nell'ultimo triennio. La sua offerta, disponibile in oltre **20 mercati** in tutto il mondo, vanta una selezione di oltre **14mila vini** provenienti da 2.500 cantine italiane ed estere.

Con la generale **crescita dell'e-commerce negli ultimi mesi**, poi, soprattutto a causa del lockdown legato all'emergenza **Covid-19**, anche il portale italiano ha registrato un sensibile **aumento delle vendite**, con un **100%** in più dei volumi nelle ultime settimane di marzo, un incremento del **10% in più** nella frequenza di **acquisto** e un **5%** in più nella **quantità di prodotti** per ogni ordine.

Con questi numeri, l'attuale accordo con un nome di prestigio come Campari Group contribuirà ulteriormente all'affermazione di Tannico nel mondo delle vendite online di vini e alcolici selezionati. Da questo punto di vista, l'amministratore delegato e cofondatore di Tannico, Marco Magnocavallo,

afferma che *“con Campari Group abbiamo trovato un partner ideale che potrà aiutarci a consolidare la leadership sul mercato italiano così come ci permetterà di espandere in modo significativo la nostra **attività all'estero** e nel **mercato b2b**”*.