



2024 — 29/11/2019

Armi digitali, BeautyTech, EdTech, XFactor



Il mercato delle armi digitali come sistemi di intercettazione, attacco e difesa, è ormai un settore maturo e uscito dall'ombra "con aziende che vendono prodotti e servizi alla luce del sole - spiega a 2024 Andrea Zapparoli Manzoni, direttore di **Crowdfence** ed esperto di cyber security - ed è ormai chiaro che nessuno può dirsi anonimo in rete. Questo però impone a tutti di pensare a nuovi comportamenti e nuove regole per un New normal del quale in pochi hanno compreso le conseguenze".

Con Guive Balooch, capo del L'**Oréal's Technology Incubator** negli Stati Uniti parliamo di Beauty Tech, di come la tecnologia sta trasformando in servizi i prodotti cosmetici o in alcuni casi come l'uso della tecnologia possa estenderne le performance e aumentare la personalizzazione.

Parliamo anche di EdTech. A fianco della formazione tradizionale in aula o in clinica nel settore medico/sanitario, come in altri mercati, stanno crescendo le piattaforme in grado di erogare servizi educativi online di alta qualità per i professionisti. "C'è ancora una prateria verde da conquistare perchè probabilmente meno del 10% dei professionisti utilizza questi strumenti" spiega a 2024 Alessandro Dentoni, fondatore di Osteocom, specializzata in servizi educativi per il settore dentale.

Infine un viaggio nel "dietro le quinte" di X Factor, la produzione televisiva tecnologicamente più complessa nel panorama televisivo italiano con Gianfranco Giardina, direttore di **Dday.it**.



<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/2024/puntata/armi-digitali-beautytech-edtech-xfactor-220537-ACsDJM2>

dal minuto 8'34" al minuto 13'02"