



BUSINESS  
NEWS

a cura di  
**amc**

## CORTILIA ANNUNCIA UN NUOVO ROUND DI INVESTIMENTO



Cortilia, innovativo e-commerce per la consegna a domicilio di prodotti alimentari freschi, ha completato un nuovo round di investimento per € 8,5 milioni di euro. Five Seasons Ventures e Indaco Ventures I entrano nel capitale di Cortilia da co-lead investors del nuovo round. I 2 fondi si uniscono a P101 Ventures, al founder CEO Marco Porcaro nella governance della scale-up coinvolgendo e al già azionista Primomiglio. Cortilia, nata come un mercato agricolo online di ortofrutta è il negozio online di riferimento per l'acquisto di prodotti alimentari freschi con consegna a domicilio veloce in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna. Le nuove risorse saranno utilizzate per favorire la crescita dell'azienda e per espandere il servizio sul territorio italiano, utilizzando tecnologie innovative. Sono molto orgoglioso che realtà così importanti nel mondo del venture capital come Five Seasons e Indaco SGR hanno deciso di investire in Cortilia” ha dichiarato Porcaro, “ci aspetta una stagione di grandi sfide e le affronteremo con grandissimo entusiasmo, perché da Italiani vogliamo avere un ruolo primario nell'innovazione della distribuzione nel nostro Paese, dove la spesa online è ancora agli albori”.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

