



News

23/09/2019 11:32

Velasca, aumento di capitale da 4,5 milioni

Il digital native brand di calzature di alta gamma mira a sviluppare ulteriormente l'espansione su scala nazionale ed internazionale con 20 nuovi punti vendita nel mirino entro il 2022. I fondi inoltre impiegati per ampliare l'organico della società

Ludovica Bergeretti



Velasca completa un aumento di capitale da 4,5 milioni. L'investimento è stato sottoscritto, in qualità di co-lead investors, dal venture capital **P101** e dalla società di gestione di fondi **Mip-investment partners** insieme a un pool di investitori privati.

Si tratta del terzo funding del marchio fondato da **Enrico Casati** e **Jacopo Sebastio** nel 2013. L'operazione segue infatti il round di luglio 2018, guidato da P101 e Mip ([vedere MFF del 3](#) quello di novembre 2016 sottoscritto da P101).

Attraverso questi fondi Velasca intende supportare l'espansione su scala nazionale e internazionale con l'apertura di 10 nuovi punti vendita entro il 2020 e ulteriori 10 entro il 2022, di cui 1 cominciare da Parigi, seguita da Londra e successivamente New York.

I fondi verranno inoltre impiegati per ampliare l'organico della società, che ad oggi conta 35 persone, al fine di arrivare alle 120 risorse entro il 2022. Nei piani della società anche un'ulteriore ottimizzazione di attività, processi e servizi digitali legati all'omnicanalità.

Con una crescita costante ed esponenziale del fatturato (+80% nel 2018 rispetto al 2017), Velasca genera già il 30% del proprio business all'estero, con una particolare preminenza ai mercati francese, inglese e del Nord-Europa.

Il segmento e-commerce ha contribuito al fatturato 2018 per circa il 60%, mentre il restante 40% è stato generato dai negozi monomarca. La società prevede di chiudere il 2019 con un giro di circa 10 milioni, pari a una crescita di oltre il 90% rispetto all'anno precedente. Il brand si inserisce in un settore, quello dell'online fashion, che in Italia vale 3 miliardi e ha un tasso di crescita del 20%.

«Siamo entusiasti della recente raccolta di capitali. Con quest'ultimo round potremo consolidare la nostra presenza in Italia e puntare sull'espansione internazionale già in atto: siamo noi consapevoli che il futuro del retail è nell'integrazione di online e offline. Tutto questo non sarebbe possibile senza la squadra che c'è dietro Velasca», ha commentato **Jacopo Sebastio**, co-fondatore di Velasca.

«Con questa operazione di follow-on, Mio rinnova la propria fiducia nei confronti di Velasca, che ha costruito un brand affermato in Italia nel settore moda posizionandosi come player indipendente», ha spiegato **Stefano Guidotti**, partner di Milano investment partners. (riproduzione riservata)

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) de leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mihelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 