

Miglior utile netto nella storia del Gruppo, previsione fra i € 360 e 370 milioni, triplicato il risultato del 2018

Migliore performance netta al cliente: +8,5% (superiore alla media di mercato)

Business estero: € 50 - 55 milioni di EBITDA⁽¹⁾ gestionale nel 2019 (c. + 53% rispetto al 2018)

Raccolta Netta: € 4,6 miliardi (c. € 350 milioni a dicembre 2019)

Stima di utile netto per il 2020: € 300 milioni come *floor*

Milano, 9 gennaio 2020

Sulla base dei primi dati di sintesi e delle stime dei risultati del 2019, il **Gruppo Azimut prevede di chiudere il 2019 con il miglior utile netto consolidato della storia del Gruppo, compreso fra i € 360 e i 370 milioni**. I dividendi cumulati distribuiti agli azionisti nei 5 anni del piano 2015-2019, includendo quanto verrà proposto al Consiglio di Amministrazione di Azimut Holding S.p.A., convocato per il 5 marzo 2020, saranno pari ad **almeno € 7,8** per azione. Considerando tale proposta di dividendo, la media del *payout* complessivo nei 5 anni sarà superiore al 90% circa, superando ampiamente il *target* previsto da piano, ed equivalente ad uno *yield* medio cumulato del 44%. Con questo risultato Azimut ha raggiunto **tutti i target indicati nel business plan quinquennale** per la terza volta consecutiva dal 2004.

Nel 2019 il Gruppo ha registrato una raccolta netta di c. € 4,6 miliardi, portando così il **patrimonio complessivo a superare i 59 miliardi di euro** (contro i €50 miliardi a piano e +16% rispetto a fine 2018). Inoltre, è già stato **pienamente raggiunto e superato** anche l'**obiettivo** fissato a fine piano **relativo alle masse totali delle attività estere** del Gruppo. Alla fine del 2019, infatti, il totale del patrimonio raccolto gestito dalle realtà non domestiche del Gruppo ha raggiunto il **29% del totale**, contro il 15% preventivato a piano. La contribuzione all'**EBITDA⁽¹⁾** di Gruppo dell'**estero** è stimata **tra € 50 e 55mn** (c. +53% rispetto al 2018).

Anche alla luce di questi risultati, il Gruppo **stima**, in condizioni di mercato normali, **un'utile netto per il 2020** di almeno **€ 300 milioni** rispetto al range € 250-300mln indicato durante l'Investor Day del 4 giugno 2019. Questo ulteriore target sarà **raggiungibile grazie ad una crescita su tutte le linee di business**: la distribuzione in Italia, i prodotti alternativi e le attività estere.

Prosegue a pieno ritmo il progetto sugli investimenti alternativi. Dopo il successo del più grande evento italiano dedicato ai mercati privati, Azimut Libera Impresa EXPO, **la raccolta** sui prodotti lanciati nell'ultimo trimestre del 2019 è di **oltre € 450mn**, portando a **più di € 1 mld le masse sui prodotti di private markets**. In aggiunta, è ufficialmente **partito il collocamento del fondo Italia 500**, realizzato in collaborazione con P101 Sgr, che sarà un fondo comune di investimento alternativo chiuso e non riservato, la cui durata sarà di 10 anni, con un **importo minimo di sottoscrizione di 5 mila euro**. Le aziende target sono **startup con un fatturato sino a 5 milioni di euro** e PMI con sede prevalentemente in Italia, operanti su tecnologie, prodotti e/o servizi riferibili ai settori industriali e digitali, con un fatturato compreso tra i 5 e 50 milioni di euro.

Inoltre, gli aderenti all'operazione di rafforzamento della partecipazione in Azimut Holding S.p.A. (cosiddetta "*Leveraged Buyout*") sottoscritta nel maggio 2018 hanno concordato con la banca finanziatrice di estendere la durata del finanziamento di ulteriori due anni, portando la scadenza a giugno 2023 e confermando ulteriormente il proprio impegno alla creazione di valore nel lungo termine.

Infine, come previsto dalle clausole sottoscritte nel 2018 e successivamente alla scadenza del lock up, l'azionista Timone Fiduciaria ha comunicato ad Azimut Holding che il fondo di private equity Peninsula Investments II S.C.A. è di comune accordo uscita dal patto di sindacato, dando così maggiore flessibilità ad Azimut Holding S.p.A. di **proseguire nell'attuazione del piano di buyback** approvato dall'Assemblea degli azionisti in data 24 aprile 2019, che ha fissato il **limite massimo** di acquisto a **€ 50 per azione**.

Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo, commenta: "*Nel 2019 abbiamo generato una performance media netta al cliente migliore del mercato e pari a circa il +8.5%. Non c'è modo migliore per festeggiare i 30 anni di storia di Azimut raggiungendo con successo, per la terza volta consecutiva, tutti gli obiettivi previsti dal piano quinquennale. I risultati*

dell'anno appena terminato vanno indubbiamente in questa direzione con un **utile netto** di fine esercizio che, attestandosi **tra € 360 e € 370 milioni di euro**, segna un **nuovo record storico** e una **performance in Borsa (+128% al 31/12/2019)** che ha premiato il nostro titolo come il migliore del listino principale. La fiducia che riceviamo dai clienti e dagli azionisti ci spingono a mantenere lo stesso passo serrato per raggiungere anche nel **2020 un risultato di almeno 300 milioni di utile netto**.

Il 2019 ha visto, inoltre, una forte accelerazione rispetto agli obiettivi di **crescita delle attività all'estero**, che oggi valgono per **quasi il 30% delle masse complessive** e hanno contribuito, secondo le stime, **all'EBITDA di Gruppo con € 50-55 milioni**. Infine, siamo soddisfatti di aver lanciato i primi **prodotti** nel segmento dei **private markets** per democratizzare questa asset class, che ci hanno permesso in pochi mesi di oltrepassare **€ 1 miliardo di masse**."

Nota 1: riclassificato ed esclusi i one-off

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti insieme a Peninsula Investments II S.C.A. uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 24% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono AZ Fund Management SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multicomparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese AZ Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it