



P101 Ventures: la partecipata Deporvillage chiude il 2017 con un fatturato di € 35M

- *Deporvillage, partecipata del fondo di venture capital P101 Ventures e leader in Italia e Spagna nella vendita online di articoli sportivi, chiude il 2017 con un fatturato di € 35M e punta ad una crescita dell'e-commerce del 60%, fino a raggiungere un milione di richieste*
- *La società, entrata nel portafoglio di P101 Ventures a novembre 2015, a luglio 2016 aveva ricevuto da P101 un aumento di capitale di € 800mila all'interno di un round complessivo di € 3,5M*

Milano, 24 gennaio 2018 – **Deporvillage**, la startup spagnola di abbigliamento e materiale sportivo, partecipata della **società di venture capital P101 Ventures** da novembre 2015, ha annunciato la chiusura dell'anno 2017 con **35 milioni di euro di vendita**, ottenendo una **crescita del 60%**. Durante l'anno e grazie agli investimenti ricevuti nei round del 2016 e 2015, Deporvillage ha affrontato tappe fondamentali come il lancio della App, l'ampliamento del centro logistico e l'attivazione del nuovo ERP, così come l'ampliamento delle sue strutture, duplicando lo spazio dei suoi uffici e del suo centro logistico a Sallent (Barcellona).

A luglio 2016 **P101 Ventures** aveva sottoscritto un **investimento di 800mila euro** in Deporvillage, all'interno di un **round complessivo di 3,5 milioni di euro** firmato insieme ad un pool di investitori, che seguiva il primo da 500 mila euro di novembre 2015.

Con sede a Barcellona ed un investimento accumulato di 7 milioni di euro, l'azienda conta su più di 500.000 clienti tra Spagna, Francia, Italia e Portogallo, registrando 1.500 ordini al giorno e circa 4 milioni di visite al mese. Le previsioni di Deporvillage per questo anno sono positive, con l'aspettativa di mantenere la crescita a doppie cifre e di raggiungere il target di un milione di ordini, consolidando la propria attività in Europa.

“Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti da Deporvillage: sono la conferma dell'ottimo lavoro svolto sino ad ora dal management e dell'incredibile storia di crescita della società,” commenta **Andrea Di Camillo, Managing Partner di P101**. *“Crediamo che l'e-commerce in Sud Europa sia uno spazio molto interessante, a cavallo tra la tecnologia e il tradizionale business retail.”*

Xavier Pladellorens, CEO di Deporvillage, ha dichiarato: *“il risultato raggiunto dimostra il consolidamento della nostra leadership in Spagna ed uno sviluppo fondamentale a livello internazionale, dove le nostre vendite continuano a crescere.”*



P101 Ventures - Insightful Venture Capital

P101 è un fondo di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven. Nato nel 2013, con una dotazione corrente di quasi 70 milioni di euro e 26 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. Il fondo, promosso da Andrea Di Camillo - 15 anni di esperienza nel venture capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic - e partecipato da Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund, collabora con i maggiori acceleratori privati, tra cui HFarm, Nana Bianca, Boox e Club Italia Investimenti. Tra le partecipate: BorsadelCredito.it, Cortilia, Tannico, Musement e MusixMatch. Le società partecipate da P101 occupano oggi complessivamente oltre 500 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore agli 80M annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.

Deporvillage

Fondato nel 2010 da Xavier Pladellorens e Ángel Corcuera, Deporvillage è il negozio online spagnolo di materiale sportivo leader in Spagna, ed uno dei punti di riferimento in Europa. È specializzato in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, vende in Spagna, Francia, Italia e Portogallo più di 40.000 articoli di circa 500 marche di primo livello. Conta su circa 500.000 clienti, e quattro milioni di visite al mese. Nel suo percorso ha avuto l'appoggio della società SeedRocket, rappresentati da David Tomás della CyberClick e il finanziatore Cabiedes & Partners; formano parte del suo azionario anche importanti compagnie di Venture Capital come la spagnola Samaipata e l'italiana P101, così come il gruppo Mediaset. Maggiori informazioni: www.deporvillage.it

Ufficio Stampa P101 Ventures – ddl studio

Beatrice Cagnoni - beatrice.cagnoni@ddlstudio.net - 335 5635111

Irene Longhin - irene.longhin@ddlstudio.net - 392 7816778

Elisa Giuliana - elisa.giuliana@ddlstudio.net - 338 6027361