



**Multiply Labs,
la start-up leader nel settore della stampa 3D ad uso nutraceutico
completa un aumento di capitale di \$2,7 milioni.
P101 guida l'operazione affiancata da una cordata di investitori privati**

I progetti di sviluppo della società prevedono la realizzazione di una struttura produttiva robotica all'avanguardia per la produzione e la messa in commercio di un prodotto unico nel suo settore: la prima capsula personalizzata attorno alle esigenze specifiche di ogni cliente

Milano, 02 maggio 2017 – **Aumento di capitale da 2,7 milioni dollari per Multiply Labs, partecipata di P101**, il fondo di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven, che ha guidato l'investimento sottoscritto insieme a una cordata di investitori che include CRCM, Graph Ventures e Fenox Venture Capital. L'aumento di capitale, che fa seguito ad un pre-seed round di 120mila dollari sottoscritto da Y Combinator e da alcuni suoi partner, consentirà una serie di progetti di sviluppo della società leader nel settore 3D printing ad uso nutraceutico, a partire dalla realizzazione di una struttura produttiva all'avanguardia, dove gli ordini dei clienti saranno ricevuti e realizzati su misura da un sistema produttivo robotico.

Fondata da un team internazionale di PhD/MBA appartenenti al MIT e all'Università degli studi di Milano, tra cui gli italiani Federico Parietti (CEO) e Alice Melocchi (CTO), **Multiply Labs** è stata selezionata per il programma di incubazione del noto Venture Incubator statunitense **Y Combinator** e ha sviluppato una **tecnologia di 3D Printing in grado di "stampare" capsule personalizzabili ad uso nutraceutico: questa tecnologia proprietaria permette per la prima volta al mondo di produrre singole pillole** il cui contenuto in termini di integratori e principi attivi ed i relativi tempi di rilascio sono personalizzati sulla base del metabolismo del singolo individuo. Tramite l'utilizzo di integratori puri e privi di additivi, la tecnologia riesce a stampare per iniezione capsule a spessore ridotto e con diversi comparti di riempimento. Il sofisticato sistema robotico di dosaggio implementato da Multiply Labs è al momento oggetto di tre diverse domande brevettuali.

Gli investimenti in start-up attive nei settori delle capsule vitaminiche e degli integratori alimentari hanno raggiunto **71 milioni di dollari** nel mese di ottobre 2016, con un tasso di crescita a doppia cifra (*dati CB Insight, Nov 2016*). L'industria internazionale del venture capital ha iniziato a prestare particolare interesse alle start-up del settore, con significativi investimenti a supporto del lancio di nuove tecnologie di produzione e/o innovazioni di processo, in particolare negli ambiti somministrativi e di diffusione. Secondo le più recenti stime, il segmento di mercato "personalizzato" in cui opera Multiply Labs conta **8 milioni di unità di consumo nella sola fascia "millennials"**, di cui circa il 41% su base regolare e con una spesa di tipo ricorrente nell'ordine di 50



dollari mensili. In altri termini, una **domanda di mercato per circa 1,9 miliardi di dollari** (fonte: Frost&Sullivan Market Research).

Andrea Di Camillo, Managing Partner di P101 alla guida di questo round di investimento in Multiply Labs, commenta: *“Avendo seguito il percorso imprenditoriale di Federico e di Alice fin dall’inizio, abbiamo finalmente avuto l’opportunità di supportarli in questa sfida. Le competenze scientifiche che hanno portato in Multiply Labs sono uniche, così come la componente italiana di know-how che la società sfrutta in un mercato in cui la tecnologia e la personalizzazione cambieranno nel medio termine in modo epocale i modelli di business tradizionali, e Multiply Labs ha un’opportunità da cogliere enorme.”*

Federico Parietti, CEO di Multiply Labs, aggiunge: *“Il team di Multiply Labs è molto felice di avere l’opportunità di lavorare con P101, leader nel settore venture capital italiano, per la commercializzazione di una tecnologia completamente nuova, all’intersezione tra robotica e farmaceutica. E’ strano pensare che, ancora oggi, tutti i nostri integratori alimentari sono prodotti in massa, ignorando il fatto che il corpo e le esigenze di ogni cliente sono unici. Non vediamo l’ora di lanciare questo prodotto, il primo nel suo genere, che permetterà finalmente di produrre integratori “tailor-made” attorno alle esigenze di ogni persona. E nel futuro, è vicina un’applicazione della nostra tecnologia al campo farmaceutico: penso a una sola capsula che contiene tutte le medicine prescritte da un dottore – nelle giuste quantità – e le rilascia al momento giusto nel corso della giornata.”*

P101 - Insightful Venture Capital

P101 è un fondo di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven. Nato nel 2013, con una dotazione corrente di quasi 70 milioni di euro e 26 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. Il fondo, promosso da Andrea Di Camillo - 15 anni di esperienza nel venture capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic - e partecipato da Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund, collabora con i maggiori acceleratori privati, tra cui HFarm, Nana Bianca, Boox e Club Italia Investimenti. Tra le partecipate: ContactLab, Cortilia, Tannico, Musement e MusixMatch. Le società partecipate da P101 occupano oggi complessivamente oltre 500 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore agli 80M annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.

Ufficio Stampa – ddl studio

Beatrice Cagnoni - beatrice.cagnoni@ddlstudio.net - 335 5635111

Irene Longhin - irene.longhin@ddlstudio.net - 392 7816778

Elisa Giuliana - elisa.giuliana@ddlstudio.net - 338 6027361