



Exit per Bauzaar, partecipata di P101: il 42% della start-up passa al Gruppo Megamark

09 gennaio 2017 – P101 e i 4 co-investitori **Club Italia Investimenti 2 S.p.A.**, **Club Digitale S.r.l.**, **Boox S.r.l.** ed **H Farm S.p.A.** hanno sottoscritto un accordo per la **cessione delle rispettive quote di partecipazione nella società Bauzaar al Gruppo Megamark**. I fondatori Domenico Gimeli e Matteo Valente, come convenuto, rimarranno nella compagine proprietaria e alla guida operativa della società.

L'operazione – che si inquadra in un piano di crescita del Gruppo Megamark anche nel settore delle vendite on-line di prodotti per animali domestici – rappresenta per i soci investitori **una exit a circa due anni di distanza dall'investimento iniziale** nel capitale della start up. Un risultato degno di merito e un passo importante se si pensa che l'Italia, in termini di exit e IPO, rappresenta oggi meno del 2% del totale annuale europeo ed è classificata al 13° posto sui 33 che nel 2016 hanno avuto una maggiore attività in questo senso.¹

Bauzaar, e-commerce di prodotti per animali domestici, è entrata nel portafoglio di P101 nel mese di settembre 2014 al termine del programma di accelerazione “targato” H Farm - Boox ed ha raccolto investimenti per 600.000 euro complessivi. Con un team di 8 persone, la società ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di circa 700.000 euro e stima di chiudere l'esercizio 2016 a quota 1.400.000.

Il **Gruppo Megamark**, con un vendite al pubblico 2015 di 1 miliardo di euro e oltre 3.000 dipendenti, è la realtà leader del sud Italia nella distribuzione organizzata. Ad oggi Megamark conta oltre 500 supermercati diretti e affiliati presenti in Puglia, Campania, Molise, Basilicata e Calabria. Del gruppo fanno parte gli ipermercati *Iperfamila*, i *Superstore Famila*, i *Supermercati Dok* e la catena dei punti vendita di prossimità *A&O*. Il Gruppo Megamark è associato dal 1996 a Selex, una delle più importanti centrali di acquisto italiane dell'EMD, il maggiore gruppo commerciale europeo con sede a Berlino.

L'**operazione**, in linea con i piani del Gruppo, è posta a rafforzamento della leadership commerciale attraverso il continuo potenziamento degli assortimenti e l'ammmodernamento dei processi di vendita all'interno dei supermercati, e fornisce all'online shop Bauzaar l'opportunità di inserirsi nel settore della GDO tradizionale, in una prospettiva di integrazione dei i suoi canali online con quelli offline.

“Siamo molto orgogliosi di questa operazione in quanto rappresenta il segno tangibile del dialogo sempre crescente tra distribuzione tradizionale e nuovi canali digitali, un dialogo in cui noi di P101 crediamo molto,” afferma **Andrea Di Camillo, Managing Partner di P101**. *“Oggi gli operatori tradizionali devono necessariamente completare la loro offerta in senso digitale, se vogliono restare competitivi in uno scenario che sta cambiando con grande velocità.”* Anche **Giuseppe Donvito, Partner di P101**, sottolinea infatti che *“l'acquisizione di Bauzaar da parte di Megamark si colloca in un trend destinato a proseguire nel settore*

¹ Dati tratti dal *CB Insights Global Tech Exits Report H1 2016*.



GDO, che vede questi ultimi adottare strategie multicanale soprattutto in ottica di integrazione online-offline.”

*“Megamark conferma la sua attenzione ad un settore, quello del petfood, in grande crescita oltre alla volontà di intraprendere una nuova esperienza nel campo dell’e-commerce”, afferma il **Cav. Giovanni Pomarico, Presidente del Gruppo Megamark**. “Grazie a questa operazione la mission di Bauzaar si completa di due importanti aspetti: maggiore accessibilità dei nostri prodotti con una politica di 'prezzo giusto' e l'introduzione della consegna in 24h”, afferma **Matteo Valente, CEO di Bauzaar**.*

Informazioni su P101

P101 è un fondo di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technologydriven. Nato nel 2013, con una dotazione corrente di oltre 65 milioni di euro e 25 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. Il fondo, promosso da Andrea Di Camillo - 15 anni di esperienza nel venture capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic - e partecipato da Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund, collabora con i maggiori acceleratori privati, tra cui HFarm, Nana Bianca, Boox e Club Italia Investimenti. Tra le partecipate: ContactLab, Cortilia, Tannico, Musement, MusixMatch e Borsa del Credito. Le società partecipate da P101 occupano oggi complessivamente oltre 500 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore agli 80M annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.

Ufficio Stampa – ddl studio

Beatrice Cagnoni - beatrice.cagnoni@ddlstudio.net - 335 5635111

Irene Longhin - irene.longhin@ddlstudio.net - 392 7816778

Elisa Giuliana - elisa.giuliana@ddlstudio.net - 338 6027361