

NOMINE



Primo Cso per Allianz GI

Allianz Global Investors ha creato la nuova posizione di chief sustainability officer. Il ruolo di capo della sostenibilità è stato affidato a Beatrix Anton-Groenemeyer (in foto), attualmente global head of product specialists per il fixed income. Beatrix, che ha assunto la posizione con effetto immediato, nella sua nuova veste riporterà direttamente al ceo Andreas Utermann. Una nomina che vuole essere un segnale forte dell'importanza della sostenibilità per AllianzGI. "In quanto investitori di lungo termine focalizzati sulla tutela del futuro dei propri clienti, la sostenibilità assume un'importanza fondamentale - ha commentato il ceo Andreas Utermann -. La nostra capacità di migliorare i risultati di investimento adottando un approccio olistico alla sostenibilità, rappresenta un principio chiave della nostra value proposition. Questa nuova nomina sottolinea sia il grande valore che attribuiamo al concetto di sostenibilità, sia la nostra intenzione di continuare ad agire in prima linea nell'active investing". AllianzGI è in prima linea nelle tematiche Esg sin dal 2000. Per gli ultimi due anni consecutivi, ha ricevuto il rating A+ per il proprio approccio globale a Strategia e Governance Esg secondo i Principles for responsible investment (Pri).

START UP



2018, l'anno della svolta del Venture capital

In Italia crescono gli investimenti in startup e scaleup, si chiudono deal di dimensioni sempre maggiori, aumenta il numero delle exit e le startup si espandono a livello internazionale. Queste le principali rilevazioni del terzo Report sul Venture Capital realizzato da P101 Sgr dedicato all'andamento nel 2018 degli investimenti in startup e scaleup italiane o fondate da italiani. L'analisi rileva che il 2018 è stato caratterizzato da una forte crescita degli investimenti nelle startup e scaleup italiane, con 177 aziende che hanno annunciato round per 480 milioni di euro, per un totale di oltre 633 milioni raccolti dall'inizio della loro operatività. Il tasso di crescita rispetto all'anno precedente è pari al 261%, in cui si registravano 52 aziende per un totale di 144 milioni. Dato che comprende un ritorno all'operatività dei fondi italiani rispetto all'anno precedente, forti delle nuove raccolte condotte per i nuovi veicoli, dopo aver investito nel 2017 gli ultimi capitali a disposizione. A maggio P101 ha lanciato il suo secondo fondo, Programma 102, che nel corso dell'anno ha già finalizzato investimenti in Colvin, Projects Co-Living e Wonderflow. Non si tratta però solo di una crescita in termini numerici: sono aumentate infatti anche le dimensioni dei deal in tutte le fasi di vita delle startup, con oltre 408 milioni raccolti da 31 startup e scaleup che hanno annunciato round dai 3 milioni di euro in su. Un valore triplicato rispetto all'anno precedente: nel 2017, soltanto 13 startup e scaleup avevano raccolto round da almeno 3 milioni di euro, per un totale di 110 milioni circa. Nel 2018 sono stati invece 12 i round da oltre 10 milioni, per un totale di oltre 316 milioni.