

Comunicato stampa

## ROUND DA 6 MILIONI DI EURO PER COLVIN, L'E-COMMERCE DEI FIORI A DOMICILIO

- *Lead investor è P101 SGR attraverso il nuovo fondo Programma 102, insieme al fondo spagnolo Samaipata Ventures, Mediaset Spagna e una cordata di investitori privati strategici, tra cui Javier Etxebeste, ex CEO di Yahoo, e Hugo Arévalo, fondatore di Tuenti*
- *Con questo investimento la startup raggiunge quota 9 milioni di euro raccolti a un anno e mezzo dalla nascita e punta sull'espansione internazionale per conquistare un mercato da 100 miliardi di dollari*

Milano, 16 ottobre 2018 – **Colvin**, la startup spagnola dei fiori a domicilio da qualche mese anche in Italia, ha chiuso un **round di 6 milioni di euro** con **PROGRAMMA 102**, il secondo veicolo d'investimento del gestore di venture capital **P101 SGR**, fondato da Andrea di Camillo, venture capitalist e imprenditore italiano che ha investito in più di 40 aziende – tra cui Yoox, Venere, Viamente – e co-fondatore di Vitaminic e Banzai. Un risultato che fa salire la startup a quota 9 milioni di euro raccolti a solo un anno e mezzo dalla sua nascita.

Tra le finalità dell'operazione, accelerare l'espansione della startup in Europa, ma anche rafforzarsi e svilupparsi tecnologicamente per ridurre ulteriormente l'intermediazione commerciale all'interno della filiera, oltre a potenziare il branding e la strategia di marketing.

Questa operazione rappresenta il terzo round di investimento per l'e-commerce fondato a Barcellona a fine 2016 dai tre ex compagni di università ESADE Sergi Bastardas, Andrés Cester e Marc Olmedillo. Nei due round precedenti Colvin aveva raccolto finanziamenti per 3 milioni di euro, di cui 2 milioni a dicembre 2017. Con questo ultimo funding, ai soci dei primi due, Samaipata Ventures – fondo di venture capital spagnolo specializzato in investimenti seed e startup – e Mediaset Spagna, si è unito P101 come lead investor insieme a imprenditori e investitori strategici, come Javier Etxebeste, ex CEO di Yahoo, e Hugo Arévalo, fondatore di Tuenti.

*“Il funding ci permetterà di accelerare l'espansione in Europa già iniziata, a solo un anno dalla nascita, grazie ai primi due round e al supporto di investitori spagnoli e internazionali” – dichiara **Andrés Cester, founder & CEO di The Colvin Co** – “Avere tra i nostri soci investitori così autorevoli e qualificati ci conferma la validità della nostra strategia, rivolta a rivoluzionare un settore ancora molto tradizionale come quello dei fiori e diventare il brand leader in Europa in un segmento di mercato che presenta*

## Comunicato stampa

*grandi opportunità di crescita. L'esperienza nel mercato italiano come punto di partenza strategico, unita al nuovo investimento, sarà la chiave della nostra espansione internazionale."*

*"La filiera dell'industria floreale è una delle poche che ancora mancava all'appello dell'innovazione digitale e dell'e-commerce: l'Italia nello specifico ma l'Europa in generale sono mercati ideali per lo sviluppo su larga scala di un prodotto in cui il servizio ed il Brand di The Colvin possono fare la differenza per il consumatore e per il produttore"* commenta **Andrea di Camillo, Managing Partner di P101 SGR.**

Il **mercato dei fiori** nel mondo vale 100 miliardi di dollari e, solo in **Italia, 2,7 miliardi di euro**. Ragione per cui la startup spagnola ha scelto lo stivale come punto di partenza per la sua espansione in Europa raggiungendo, da aprile 2018, **un tasso di crescita mensile del 30%**. I dati di mercato ci dicono, infatti che gli italiani amano comprare e regalare i fiori e spendono mediamente più del doppio rispetto agli spagnoli. E se i fiori vengono ancora acquistati prevalentemente in negozi e chioschi dedicati, è internet il canale che cresce più rapidamente negli ultimi anni (Fonte: *fresh cut flowers in the European specialized market*, 2016). Un mercato che, però, raramente riesce a garantire un'adeguata qualità del prodotto a un prezzo vantaggioso, a causa di una filiera lunga e poco efficiente che incide su costi troppo elevati, variabili e sulla freschezza dei fiori che arrivano al cliente finale anche dopo 16 giorni dal raccolto.

Proprio da questa opportunità di mercato è nata Colvin che, con la sua filiera "dal campo al vaso", punta solo sui coltivatori europei e italiani e consegna i fiori al cliente finale entro 24 ore dalla raccolta, con prezzi fino al 50% più vantaggiosi rispetto agli standard di mercato.

### **The Colvin Co**

Colvin è la startup dei fiori che vuole rivoluzionare il settore grazie alla nuova piattaforma per l'acquisto online, un servizio di consegna entro 24 ore dalla raccolta e un modello di business disruptive che accorcia la filiera e mette in contatto coltivatore e cliente finale, per consentire un maggiore controllo sulla qualità e garantire prezzi molto più vantaggiosi e competitivi rispetto agli standard di mercato.

The Colvin CO è stata fondata nel novembre del 2016 da Andrés Cester, Marc Olmedillo e Sergi Bastardas - tre ex studenti ESADE - dopo la loro esperienza in multinazionali come Amazon, Citigroup e GSK. A poco più di un anno dalla sua costituzione la startup ha già raccolto 3 milioni di Euro, di cui 2 milioni di Euro nel round chiuso lo scorso dicembre 2017.

### **P101 SGR - Insightful Venture Capital**

P101 SGR è un gestore di fondi di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven. Nata nel 2013, con una dotazione corrente di oltre 130 milioni di euro e 26 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. P101 SGR fondata da Andrea Di Camillo – 20 anni di esperienza nel venture

## Comunicato stampa

capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic – annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund. Tra le partecipate: BorsadelCredito.it, Cortilia, Tannico, Musement e MusixMatch. Le società partecipate occupano oggi complessivamente oltre 700 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore ai 110 milioni annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.

Per ulteriori informazioni:

### **Be Media - Ufficio Stampa The Colvin CO**

Serena Battiloro

E: [s.battiloro@bemedi.it](mailto:s.battiloro@bemedi.it)

M: +39 340 1869 091

Federica Ielapi

E: [f.ielapi@bemedi.it](mailto:f.ielapi@bemedi.it)

M: +393339214989

Salvatore Bruno

E: [s.bruno@bemedi.it](mailto:s.bruno@bemedi.it)

M: +39 335 398913

### **ddl studio – Ufficio Stampa P101 SGR**

Beatrice Cagnoni

E: [beatrice.cagnoni@ddlstudio.net](mailto:beatrice.cagnoni@ddlstudio.net)

M: +39 335 5635111

Irene Longhin

E: [irene.longhin@ddlstudio.net](mailto:irene.longhin@ddlstudio.net)

M: +39 392 7816778

Elisa Giuliana

E: [elisa.giuliana@ddlstudio.net](mailto:elisa.giuliana@ddlstudio.net)

M: +39 338 6027361