

# Milkman chiude un round da 6,4 milioni

## STARTUP

Fra gli investitori i fondi dei venture capital Vertis, P101 e 360 Capital Partners

**Silvia Pasqualotto**

Milkman, startup fondata nel 2016 da Antonio Perini e Tommaso Baù e attiva nel settore della logistica ha annunciato un nuovo aumento di capitale da 6,4 milioni di euro. L'operazione è stata sottoscritta

da Vertis (lead investor attraverso il fondo "Vertis Venture 2 Sca-leup"), P101 e 360 Capital Partners. Questi ultimi avevano partecipato anche al precedente round da 1,1 milioni di euro, datato 2016, assieme al business angel statunitense Mike Brennan.

Grazie a questi nuovi fondi, la società ora intende accelerare il piano industriale di sviluppo, finanziando la propria espansione geografica. L'obiettivo è quello di arrivare, a fine 2019, ad essere operativa «in tutte le più importanti province italiane per fatturato del-

l'e-commerce» e aumentare così ulteriormente il proprio volume di vendite che, per il 2018, è stimato in circa 7 milioni di euro. Si tratta di un risultato al quale hanno contribuito clienti come Easy Coop, Eataly, Nespresso, Zara e altri brand che hanno deciso di dare fiducia alla startup.

Alle aziende Milkman offre un servizio innovativo e personalizzato di consegna al consumatore che acquista tramite i loro portali di e-commerce. Alla base del sistema ideato dalla startup che ha chiuso il 2017 con 2,1 milioni di fatturato, c'è

un software che consente di pianificare la consegna in base alle esigenze del cliente, imprevisti inclusi. Milkman rende possibile, infatti, sia scegliere giorno e orario (compresa la sera e i giorni festivi) di arrivo della merce, sia di modificarli fino a 60 minuti prima rispetto all'orario di consegna previsto. «Il nostro obiettivo - spiega il ceo di Milkman Antonio Perini - è aiutare i negozi online a competere e siamo felici di

vedere che la nostra visione venga condivisa anche dal mercato dei capitali per l'innovazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

