



## **PROGRAMMA 102, il nuovo fondo del gestore di venture capital P101 SGR, investe 1.5 milioni di euro in WONDERFLOW, il software per l'analisi del Customer Feedback**

- *PROGRAMMA 102, il secondo veicolo d'investimento del gestore di venture capital P101 SGR, ha investito 1.5 milioni di euro in Wonderflow, la società, attiva in ambito big data, che estrae informazioni utili dai feedback dei consumatori per supportare le aziende nell'innovazione di prodotto e nel marketing strategico.*
- *La società, attraverso questi fondi, intende consolidare il proprio posizionamento nel mercato europeo, continuando lo sviluppo delle tecnologie di analisi descrittiva e di predizione.*
- *Con un fatturato in crescita del 350% nel 2017, Wonderflow opera su scala mondiale, con un network di oltre 60 collaboratori in 15 paesi, servendo aziende come Philips, Samsung, TomTom, UBER, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, DHL, Kantar ecc.*

Milano, 25 settembre 2018 – **PROGRAMMA 102**, il secondo veicolo d'investimento del gestore di venture capital **P101 SGR**, ha investito **1.5 milioni di euro in Wonderflow**, la società, attiva in ambito big data, che estrae informazioni utili dai feedback dei consumatori per supportare le aziende nell'innovazione di prodotto e nel marketing strategico.

Si tratta del primo investimento di **PROGRAMMA 102**, fondo lanciato a maggio con l'obiettivo di raccogliere 120 milioni, di cui sottoscritti ad oggi ca. 75 milioni e a cui hanno contribuito, come investitori cornerstone il Fondo Europeo per gli Investimenti e il Fondo Italiano d'Investimento, oltre ad altri istituzionali come Azimut, e Fondazione Sardegna.

L'investimento in Wonderflow si conferma in linea con il target annunciato del fondo, ovvero società digitali e *technology driven* che forniscono servizi B2C e B2B basate in Italia o guidate da imprenditori italiani all'estero, oltre a società europee che vogliono entrare sul mercato italiano.

Wonderflow, guidata dal CEO italiano Riccardo Osti, si occupa nelle sedi di Amsterdam e Trento dell'analisi dei feedback dei consumatori, estraendo informazioni chiave, indispensabili per il miglioramento dei prodotti e servizi. Con un **fatturato in crescita del 350% nel 2017**, Wonderflow opera su scala mondiale, con un network di oltre 60 collaboratori (oltre il 50% sono donne) in 15 paesi. In questi anni la società ha già servito 20 aziende leader globali come Philips, Samsung, TomTom, UBER, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, DHL, Kantar ecc. La tecnologia di Wonderflow permette di processare oltre 150,000 testi l'ora e supporta oltre 10 differenti lingue, incluse quelle arabe ed asiatiche.

Attraverso questi fondi la società intende **consolidare il proprio posizionamento nel mercato europeo**, continuando lo sviluppo delle tecnologie di analisi descrittiva e di predizione.

La società si inserisce nel **settore del customer analytics, in crescita da \$1.6B nel 2014 ad oltre \$4B nel 2019**. Per le aziende la lettura e l'interpretazione dei dati risulta articolata e complessa a causa della varietà e disomogeneità delle fonti (recensioni on line, email, questionari, social network, NPS e customer service). Wonderflow offre un valore aggiunto seguendo tutto il processo di analisi e, grazie a un software



unico nel suo genere, riesce a trasferire le informazioni più importanti ai manager ed ai loro collaboratori. Con la tecnologia di Wonderflow le aziende risparmiano fino al 90% di tempo e risorse per fare ricerca, diventando finalmente consumer-centric.

*“Il digitale ha ampliato il potenziale di capacità di raccolta e analisi dei dati sui consumatori; oggi esiste un’ampia gamma di feedback, commenti, conversazioni on-line che possono essere tracciati e integrati per elaborare una visione chiara e precisa non solo del grado di soddisfazione del cliente ma anche della fidelizzazione a un brand e dei margini di implementazione di un servizio o prodotto. Queste insights sono quanto mai essenziali in un mercato in cui la competizione si gioca su scala globale. Wonderflow è leader proprio in questo ambito: è in grado di analizzare centinaia di diverse fonti in varie lingue in maniera rapida e precisa per fornire alle aziende dei customer insights puntuali”* afferma **Giuseppe Donvito, Partner di P101 SGR.**

*“L’ingresso di P101 rappresenta un passo fondamentale nella fase di crescita dell’azienda. Abbiamo ambizioni globali, con una domanda sempre crescente da parte di grandi clienti internazionali che non solo ci spingono ad entrare velocemente in nuovi mercati, ma anche a sviluppare tecnologie sempre più innovative. Questa nuova iniezione di capitale sarà volta alla crescita del mercato europeo e allo sviluppo di tecnologie di predizione evolute”* aggiunge **Riccardo Osti, CEO di Wonderflow.**

#### **P101 SGR - Insightful Venture Capital**

*P101 SGR è un gestore di fondi di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven. Nata nel 2013, con una dotazione corrente di oltre 130 milioni di euro e 26 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. P101 SGR fondata da Andrea Di Camillo – 20 anni di esperienza nel venture capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic – annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund. Tra le partecipate di Programma 101: BorsadelCredito.it, Cortilia, Tannico, Musement e MusixMatch. Le società partecipate occupano oggi complessivamente oltre 700 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore agli 110 milioni annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.*

#### **Ufficio Stampa – ddl studio**

Beatrice Cagnoni - [beatrice.cagnoni@ddlstudio.net](mailto:beatrice.cagnoni@ddlstudio.net) - 335 5635111

Irene Longhin - [irene.longhin@ddlstudio.net](mailto:irene.longhin@ddlstudio.net) - 392 7816778

Elisa Giuliana - [elisa.giuliana@ddlstudio.net](mailto:elisa.giuliana@ddlstudio.net) - 338 6027361