

A sinistra, **Drew Houston e Arash Ferdowsi** (fondatori) il giorno dell'Ipo di Dropbox



L'ANALISI

Sono adatti anche al cliente retail ma la visione è medio-lunga

Secondo gli esperti, se opportunamente veicolati gli **investimenti** in Ipo di società innovative possono essere adatti anche al piccolo risparmiatore. «Il retail è la prossima frontiera per questo tipo di aziende», afferma **Andrea Di Camillo**, managing partner di **P101 Ventures**, fondo di venture capital specializzato in **investimenti** in società digital e technology driven. Spiega: «Perché dà accesso a un **investimento** di medio-lungo termine rivolto ai campioni futuri dell'evoluzione economica e societaria, che proprio in virtù della natura innovativa dei loro modelli di business dovrebbero essere accessibili anche a questa categoria di investitori». Alcuni di questi titoli sono presenti già oggi nelle asset allocation di molti gestori internazionali, spiega Di Camillo, mentre tendenzialmente «l'asset manager italiano si concentra su titoli tecnologici più conosciuti esponendosi meno sulle nuove Ipo», che possono subire oscillazioni in apertura di contrattazione anche molto forti. (e.m.)

