

Intelligenza artificiale per reinventare le strategie di marketing, consegne a domicilio personalizzate, e-commerce che puntano su sostenibilità e qualità dei prodotti: **il nostro viaggio fra le realtà sostenute dalla società italiana di venture capital** che ha mutuato il suo nome dal primo pc da tavolo creato alla Olivetti

NEL VIVAIO DI P101 LE APP PER MUSEI E VINI

Marco Magnocavallo

Tannico

L'enoteca online che conta 12 mila etichette

I consumatori più affezionati sono lombardi e abruzzesi. Gallarate è la città che più spende per un Barolo. È quanto emerge dai dati dell'enoteca online Tannico, che ha una carta vini con 12 mila etichette, l'80% italiane, provenienti da duemila cantine. «Siamo partiti con poche flash sales per arrivare a creare il più ampio catalogo a livello mondiale», spiega il Ceo, Marco Magnocavallo.

La vetrina virtuale ha raddoppiato i ricavi anno su anno, raggiungendo i 6 milioni di euro con 500 mila bottiglie vendute (il 40% da mobile) e chiuderà il 2017 con «oltre 10 milioni di ricavi». La forza sta nell'offerta del catalogo, che «consente di trovare 70 tipi di Barolo diversi». C'è poi la comodità della consegna a casa in poche ore in Italia, e nel giro di 2-3 giorni in Europa. Tannico conta su un team di 25 persone ed ha raccolto oltre 5 milioni di euro.

Ba.Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alessandro Petazzi

Musement

Con il «machine learning» il turismo è esperienziale

Tour guidati, musei, degustazioni, percorsi benessere, gite in luoghi in-

splorati. I viaggi sono sempre più estemporanei, rizomatici, schizofrenici. Si pianifica poco, preferendo prenotazioni last minute. Musement intercetta questo segmento di viaggiatori, a cui propone esperienze di viaggio alla ricerca di ricordi meravigliosi da portare a casa.

Grazie all'acquisizione dell'olandese Triposo (dal fondo Usa InterWest Partners), una piattaforma dotata di un algoritmo di apprendimento automatico che aggrega tour e viaggi in oltre 50 mila destinazioni, Musement (10 milioni di download, il 40% da Usa ed Europa) si è arricchita di nuove funzioni. «Il machine learning di Triposo permetterà esperienze ancor più personalizzate», afferma il Ceo Alessandro Petazzi. Ad oggi, Musement ha raccolto 18 milioni di dollari fra 360 Capital Partners e P101.

Ba.Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Massimo Fubini

Contactlab

Clients fidelizzati (e più contenti) grazie ai big data

Fidelizzare il cliente grazie ai big data. Un mercato che vale 150 miliardi di dollari, 7 milioni solo in Italia. La start up milanese Contactlab offre soluzioni di engagement marketing, per le aziende che vogliono sviluppare strategie personalizzate volte a rafforzare la relazione del consumatore con il brand.

«Sui dati grezzi creiamo modelli predittivi che ci permettono di capire chi è e cosa vuole il consumatore» racconta Massimo Fubini, Ceo di Contactlab. «La nuova legge sulla privacy non imporrà li-

mitazioni. Anzi. La Gdpr introdurrà numerose opportunità per le aziende che intenderanno lavorare sulla trasferibilità del dato su cui il consumatore potrà richiedere il trasferimento a terzi», aggiunge. Con oltre 15 milioni di euro di fatturato, oggi lavorano con Contactlab oltre mille aziende, tra cui i principali brand del settore fashion & luxury.

Ba.Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Marco Porcaro

Cortilia

Dall'azienda agricola al frigorifero di casa basta un solo clic

Dal contadino a casa con un clic. Cortilia è il primo mercato agricolo online che mette in contatto i consumatori con agricoltori, allevatori e contadini permettendo loro di fare una spesa genuina.

La start up consegna la spesa a domicilio ma anche sul lavoro, nella fascia oraria preferita. «Cresciamo del 70% l'anno — racconta il Ceo, Marco Porcaro —. A Milano da poco consegniamo anche pesce fresco». Ed è boom di richieste. «Si prenota entro le 21 di sera ed il pesce arriva la mattina a casa alle 7». Il prezzo del servizio cambia in base all'orario di consegna (con furgoni refrigerati e bici a Milano). «Molte imprese lo inseriscono nell'ambito del welfare aziendale». Attiva in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna, a breve sbarcherà anche a Roma e in Europa, promuovendo un modello globale di acquisti consapevoli.

Ba.Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Antonio Lafiosa



Antonio Lafiosca

Borsa del Credito

**Il risparmio privato
che finanzia le Pmi
(al posto della banca)**

Il p2p lending è una tipologia di *crowdfunding*. A fronte della raccolta di risorse finanziarie da parte di un'impresa viene prospettata all'investitore una remunerazione del capitale. Borsa del Credito è un *marketplace* dove le aziende possono trovare finanziamenti senza lungaggini burocratiche.

«Abbiamo erogato 20 milioni di euro e siglato un accordo con Fondo Colombo che ha come sottoscrittori Azimuth, una Sgr lussemburghese, una banca top secret e una famiglia di imprenditori» spiega il Coo Antonio Lafiosca. «Da qui al prossimo anno puntiamo ad arrivare a 50 milioni». Rispetto alle altre fintech, la *start up* crea tecnologie in casa. Per arrivare preparati alla direttiva PSD2 che obbligherà le banche a render noti i dati sui conti correnti, la fintech ha già attivato una serie di nuovi servizi per la gestione dei conti bancari.

Ba.Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Antonio Perini

Milkman

**Rivoluzione logistica
Pacchi consegnati
all'ora che vuoi tu**

L'e-commerce genera, in tutto il mondo, oltre 2 mila miliardi di euro. Un boom che sta sconvolgendo la logistica, impegnata a star dietro alle tante richieste di consegna. Non a caso, la metà degli *shopper* online abbandona regolarmente il carrello per questioni legate alla consegna.

«Visto che i corrieri passano quando vogliono senza prender impegni, il problema è dove farsi recapitare i pacchi» afferma il ceo di Milkman, Antonio Perini. «Tramite la nostra app è possibile fissa-

re un orario preciso di recapito».

Le spedizioni smart e su misura di Milkman crescono di pari passo con il fatturato, che passa dai 450 mila euro del 2016 agli oltre 1,5 milioni attesi per il 2017. Il percorso del fattorino si può inoltre seguire sul display dello smartphone, proprio come le mappe di Mytaxi.

Ba.Mill.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato